


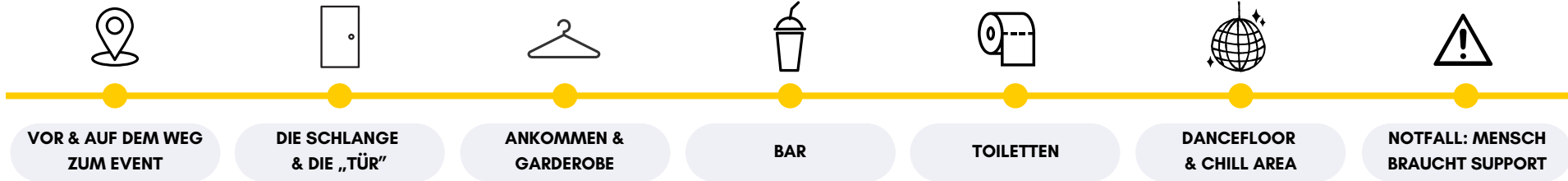
VIP Customer Journey: Barrierefreiheit

Strukturierungsangebot, um aus VIP (*Vulnerable and Impaired People*) Sicht euren aktuellen Stand und potenzielle Maßnahmen hinsichtlich Barrierefreiheit zu reflektieren und entwickeln

(EM)POWERED BY



X
lisa schiemann



LEITFRAGEN AUS CUSTOMER SICHT

- Wie erfahre ich vom Event?
 - Was erfahre ich über das Event/ den Club vorab?
 - Welche Infos brauche ich?
 - Wonach entscheide ich, ob ich teilnehme?
 - Was ist für den Hinweg wichtig?
- Was brauche ich in der Schlange und vor der Tür, um in Partylaune zu bleiben?
 - Welche möglichen Hürden ergeben sich hier für mich?
 - Wie kommuniziere ich meine Bedürfnisse dem Türpersonal?
- Wie gestaltet sich mein Ankommen?
 - Wie orientiere ich mich im Raum?
 - Was lässt mich direkt wohl(er) fühlen?
- Was gibt es eigentlich wo zum Trinken?
 - Wie komme ich an meinen Drink?
 - Was braucht es, dass ich gern ein zweites Mal bestelle?
- Wo sind hier eigentlich die Toiletten?
 - Kann und will ich die benutzen?
 - Wieviel Privatsphäre brauche ich und lässt sich diese überhaupt herstellen?
- Wie kann ich mich gut fallen lassen?
 - Wann und wie tanze ich? Wann und wie chille ich?
 - Wie kann ich Teil der Gemeinschaft sein?
- Wohin wende ich mich, wenn ich mich unwohl fühle?
 - Wie kann ich meine Bedürfnisse leicht adressieren?
 - Welche Reaktion wünsche ich mir?

DIMENSION BARRIEREFREIHEIT

DIGITAL



RÄUMLICH



SOZIAL / KULTURELL



KONKRETE IDEEN & VORHABEN